

## Exemple d'enquête interne pour vos avantages salariaux

Un peu, beaucoup, passionnément... voire pas du tout : à quel point les avantages salariaux proposés dans votre entreprise ont-ils la cote ? Rien de tel qu'une enquête interne pour prendre la température et assurer l'épanouissement de vos talents. Ok, mais comment la réussir ? Quelles questions poser ? Suivez la recette 🍳



### Les 7 ingrédients d'une enquête interne parfaite

- **Privilégiez l'anonymat.** C'est bien connu, les langues se délient mieux et vous obtiendrez des réponses plus sincères, sans crainte de représailles.
- **Évitez les questions ouvertes**, et à l'inverse celles qui impliquent seulement de répondre oui ou non. Pour un juste milieu, préférez les échelles de 1 à 10 (par exemple 1 pour 'pas du tout' et 10 pour 'beaucoup').
- **Bannissez les enquêtes trop longues**, pour ne pas décourager les collaborateurs. Pas plus de 10 questions dans l'idéal. Restez toujours clair et concis.
- **Choisissez vos questions selon leur pertinence** et leur valeur ajoutée par rapport à vos objectifs.
- **Laissez une section commentaires** afin que les collaborateurs partagent leurs axes d'amélioration.
- **Référez-vous à vos enquêtes précédentes** pour anticiper les évolutions et la réussite de vos actions.
- **Facilitez-vous la tâche en vous appuyant sur des logiciels.** Typeform, Google Forms, SurveyMonkey... Les solutions ne manquent pas, et vous permettront d'analyser les résultats à la virgule près.



### Place à table : 16 exemples de questions à poser

**Le conseil du chef :** n'hésitez pas à consacrer une enquête pour chaque avantage en les étalant sur l'année, afin que les salariés y accordent toute leur attention.

#### Exemple d'enquête pour les titres-restaurant :

Sur une échelle de 1 à 10...

1. **Satisfaction :** à quel point êtes-vous satisfait(e) des titres-restaurant proposés par l'entreprise ?
2. **Fréquence :** à quelle fréquence les utilisez-vous ? (une fois par jour / par semaine / par mois...)
3. **Utilisation :** comment évalueriez-vous le format (carte physique, virtuelle, papier ou les 3) de vos titres-resto ?
4. **Valeur faciale :** la valeur faciale (rappeler le montant) est-elle suffisante pour couvrir vos dépenses de repas ?

- 5. Impact sur le budget :** les titres-restaurant vous aident-ils à gérer plus facilement votre budget alimentaire mensuel ?
- 6. Épanouissement :** à quel point cet avantage influe-t-il sur votre bien-être au travail ?
- 7. Suggestion :** avez-vous des suggestions d'amélioration concernant vos titres-resto ?

#### Enquête générique / tous les avantages :

Sur une échelle de 1 à 10...

##### 1. Satisfaction

- À quel point êtes-vous satisfait-e des avantages salariés proposés par l'entreprise ?
- Classez vos avantages par ordre d'importance (sélectionner tous ceux qui s'appliquent : assurance santé, titres-restaurant, télétravail, etc.)

**2. Utilisation :** Utilisez-vous régulièrement les avantages salariés mis à votre disposition ?

**3. Comparaison :** Comment les avantages offerts par notre entreprise se comparent-ils à ceux offerts par vos précédents employeurs ou par d'autres entreprises de notre secteur ?

**4. Impact sur le bien-être :** Dans quelle mesure vos avantages salariés participent-ils à :

- votre bien-être physique / mental
- votre équilibre vie pro-perso
- votre bien-être financier

**5. Flexibilité des avantages :** Vos avantages actuels répondent-ils suffisamment à vos besoins ?

**6. Communication sur les avantages :** La communication autour des avantages salariés est-elle claire et suffisante ?

**7. Suggestions :** Quelles améliorations ou nouveaux avantages aimeriez-vous voir ?

**8. Commentaire :** En lien avec les questions précédentes (ou sur un autre sujet), avez-vous des commentaires ou des suggestions à nous partager ? d'amélioration concernant vos titres-resto ?



#### En parlant d'avantages...

Cumulez le meilleur de l'expérience employé avec Swile, la 1ère super app qui les réunit tous au même endroit : titres-resto, titres cadeaux, plateforme CSE, voyages d'affaires.

**ÇA M'INTÉRESSE**